

BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR

Session 2006

Epreuve de langue vivante étrangère

RUSSE

Groupe 7

BTS Vente et productions touristiques

Durée : 1 heure 30

Coefficient : 1,5

**L'usage du dictionnaire est interdit.
L'usage de la calculatrice est interdit.**

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet se compose de 2 pages, numérotées de 1/2 à 2/2.

BTS Vente et productions touristiques	Epreuve : Russe	Code : VPCLVA
Session 2006	Durée : 1 heure 30	Page : 1/2

Прощай, Турция?

За переговорами о возможном вступлении Турции в Евросоюз следят не только политики. Результаты этих переговоров жизненно важны для большинства игроков российского туристического рынка, поскольку Турция на протяжении многих лет удерживает первое место в рейтинге самых популярных мест отдыха россиян. Многие эксперты считают, что если Турции в ЕС загорится зеленый свет, в турбизнесе России может сложиться революционная ситуация.

По данным посольства Турции в России, только за 6 месяцев 2005 года число россиян, посетивших страну, составило более 1.344 млн., а по прогнозам на конец 2005 года, эта цифра составит уже 1.8 млн. В последние пять лет Турция, по сообщению информационной компании "Банко", прочно удерживала первое место в рейтинге популярности направлений отдыха. Что неудивительно при цене ниже, чем цена отдыха в России, и сервисе - на уровне мировом. "Если результат переговоров о вступлении Турции в Евросоюз будет положительный, то все цены мгновенно "привяжутся" к евро, а эта валюта дороже доллара, - говорит вице-президент "Банко" Дмитрий Даниленко. - Возможно, цена всего турпакета в Анталию сравняется со стоимостью поездки в Хорватию или в Испанию".

Многие обращают внимание даже не на повышение цен, а на необходимость получения виз. "Ведь чем хороша Турция для россиян, - говорит начальник отдела маркетинга компании Apex Tour Наталья Заречная, - сегодня решил туда поехать, а завтра ты уже купаешься в Средиземном море или бродишь по Стамбулу. Появятся визы - страна перестанет быть для нас такой открытой, как сейчас".

• Владимир НАЗАРОВ
05.10.2005
Финансовые Известия

Travail à faire par le candidat :

Répondre **en russe** aux questions suivantes :

1. Какое место занимает Турция в российском турбизнесе и почему?
2. Почему статья называется «Прощай Турция»?
3. Остаться в России или поехать за границу : как и почему меняются в последние годы предпочтения россиян при выборе места отдыха ?

BTS Vente et productions touristiques	Epreuve : Russe	Code : VPCLVA
Session 2006	Durée : 1 heure 30	Coefficient : 1,5
		Page : 2/2