

# Le tourisme dans l'Union européenne en 2003

*Hans-Werner Schmidt*

D'après les premiers chiffres disponibles pour les mois de janvier à octobre 2003, le tourisme, en terme de flux de touristes dans les hôtels et établissements assimilés, est demeuré stable dans l'ensemble de l'Union européenne par rapport à 2002 :

- Le nombre total de nuitées dans les hôtels et établissements assimilés est resté pratiquement identique en Allemagne, en Autriche, en Finlande et en Suède ;
- Les nuitées ont diminué en Belgique, au Danemark, en Italie, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni ; la baisse la plus marquée a été enregistrée aux Pays-Bas ;
- Contrairement à la tendance générale, l'Espagne et le Portugal ont affiché un fort taux de croissance des nuitées, qui a atteint respectivement 2,5 % et 3,7 % au cours des dix premiers mois de 2003 par rapport à la période correspondante de 2002 ;
- Pour ce qui est des pays en voie d'adhésion, la Slovaquie a connu une progression de 3,5 % à la fois des nuitées de résidents et de non-résidents dans les hôtels et établissements assimilés pendant les dix premiers mois de 2003. En revanche, la situation a très peu changé en République tchèque où le nombre de nuitées a légèrement diminué (-0,2%).
- Ces dernières années, la structure de l'hébergement est demeurée inchangée dans l'Union européenne (UE-15) alors que certains des pays en voie d'adhésion ont enregistré une forte augmentation de leur capacité en lits en 2002 : c'est le cas de la République tchèque, de la Pologne et de la Slovaquie.

## Statistiques en bref

INDUSTRIE,  
COMMERCE ET  
SERVICES

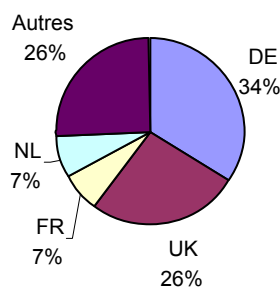
THEME 4 – 12/2004

### Contenu

Tendances dans les nuitées....2

Structure de l'hébergement ..... 2

Principaux pays de provenance des touristes.....3



Graphique 1 : Pourcentage des pays principaux générateur du tourisme vers des destinations UE-15 (2002)



## Evolution des nuitées en 2003

Tableau 1: Nombre de nuitées dans les hôtels et établissements assimilés, 2003 (milliers)

|           | J     | F     | M     | A     | M     | J     | J     | A     | S     | O     | Total J-O/02 | Total J-O/03 | Var. % |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|--------------|--------|
| <b>BE</b> | 721   | 865   | 1044  | 1202  | 1350  | 1293  | 1413  | 1541  | 1358  | 1248  | 12402        | 12034        | -3.0   |
| <b>DK</b> | 442   | 475   | 589   | 614   | 868   | 896   | 1326  | 1117  | 887   | 733   | 8032         | 7948         | -1.0   |
| <b>DE</b> | 10471 | 10906 | 13053 | 14208 | 18892 | 18110 | 19163 | 20848 | 20782 | 18673 | 165169       | 165107       | 0.0    |
| <b>EL</b> | :     | :     | :     | :     | :     | :     | :     | :     | :     | :     | :            | :            | :      |
| <b>ES</b> | 10100 | 11094 | 14407 | 17305 | 20956 | 24049 | 28489 | 33892 | 25933 | 19607 | 200843       | 205832       | 2.5    |
| <b>FR</b> | 10863 | 11730 | 13783 | 15194 | :     | :     | :     | :     | :     | :     | 169179       | :            | :      |
| <b>IE</b> | 661   | 680   | 864   | 1556  | 1733  | 1765  | :     | :     | :     | :     | 15496        | :            | :      |
| <b>IT</b> | 11997 | 11833 | 13674 | 16128 | 18366 | 26950 | 32640 | 38559 | 23748 | 15141 | 212338       | 209036       | -1.6   |
| <b>LU</b> | :     | :     | :     | :     | :     | :     | :     | :     | :     | :     | 1078         | :            | :      |
| <b>NL</b> | 1425  | 1535  | 1950  | 2458  | 2581  | 2549  | 2627  | 3197  | 2547  | 2474  | 24991        | 23343        | -6.6   |
| <b>AT</b> | 7986  | 8549  | 7515  | 4262  | 4166  | 5803  | 7437  | 9754  | 6326  | 4171  | 65735        | 65970        | 0.4    |
| <b>PT</b> | 1557  | 1845  | 2404  | 2912  | 3165  | 3352  | 3921  | 4827  | 3547  | 2829  | 29287        | 30359        | 3.7    |
| <b>FI</b> | 861   | 977   | 1133  | 993   | 962   | 1337  | 1665  | 1374  | 1121  | 1009  | 11361        | 11431        | 0.6    |
| <b>SE</b> | 1210  | 1410  | 1677  | 1493  | 1897  | 1925  | 2774  | 2300  | 1901  | 1743  | 18255        | 18331        | 0.4    |
| <b>UK</b> | 10240 | 12113 | 13004 | 13871 | 15960 | 16063 | 19024 | 21911 | 18494 | 16751 | 159353       | 157431       | -1.2   |
| <b>IS</b> | :     | :     | :     | :     | :     | :     | :     | :     | :     | :     | 1172         | :            | :      |
| <b>NO</b> | 948   | 1216  | 1350  | 1010  | 1078  | 1674  | 2208  | 1886  | 1300  | 1109  | 14335        | 13779        | -3.9   |
| <b>CH</b> | 2568  | 2853  | 2984  | 2122  | 2063  | 2695  | 3431  | 3757  | 2977  | 2244  | 28535        | 27694        | -2.9   |
| <b>LI</b> | 10    | 11    | 11    | 7     | 8     | 9     | 12    | 11    | 9     | 7     | 97           | 94           | -3.0   |
| <b>CZ</b> | 1511  | 1767  | 1784  | 1836  | 2210  | 2052  | 2504  | 2683  | 2304  | 2331  | 21030        | 20982        | -0.2   |
| <b>EE</b> | 99    | 124   | 156   | 183   | 248   | 260   | 355   | 305   | 234   | 223   | :            | 2188         | :      |
| <b>LV</b> | 84    | 95    | 106   | 113   | 142   | 162   | 210   | 197   | 153   | 134   | :            | 1397         | :      |
| <b>SI</b> | 325   | 324   | 344   | 379   | 441   | 479   | 513   | 622   | 494   | 406   | 4178         | 4326         | 3.5    |
| <b>SK</b> | 583   | 649   | 536   | 496   | 601   | 650   | 803   | 887   | 660   | :     | :            | :            | :      |

## Structure de l'hébergement

Dans l'UE, la capacité en lits dans les hôtels et établissements assimilés est restée à peu près identique entre 1999 et 2002. Les chiffres des pays en voie d'adhésion révèlent quant à eux une rapide progression du nombre de places-lits. La République tchèque et la

Slovaquie notamment ont enregistré des taux de croissance extrêmement élevés. Après l'élargissement, la capacité de l'UE augmentera de 800000 lits, soit environ 8 % de la capacité de UE-15.

Tableau 2: Nombre de places-lits dans les hôtels et établissements assimilés

| Nombre de places-lits / taux de croissance | Année   |         |         |         | %         | %         | %         |
|--|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|
|  | 1999    | 2000    | 2001    | 2002    | 2000/1999 | 2001/2000 | 2002/2001 |
| <b>Zone euro</b>                           | 7501347 | 7665830 | 8427121 | 8532759 | 2,2       | 9,9       | 1,3       |
| <b>Union européenne (UE-15)</b>            | 9521175 | 9714484 | 9885954 | 9945611 | 2,0       | 1,8       | 0,6       |
| <b>REPUBLIQUE TCHEQUE</b>                  | 203819  | 211631  | 203972  | 245957  | 3,8       | -3,6      | 20,6      |
| <b>ESTONIE</b>                             | 16034   | 16292   | 17385   | 15895   | 1,6       | 6,7       | -8,6      |
| <b>CHYPRE</b>                              | 83347   | 84479   | 87834   | 90112   | 1,4       | 4,0       | 2,6       |
| <b>LETONNIE</b>                            | 12453   | 11890   | 13139   | :       | -4,5      | 10,5      | :         |
| <b>LITHUANIE</b>                           | 11553   | 11489   | 11071   | 11980   | -0,6      | -3,6      | 8,2       |
| <b>HONGRIE</b>                             | 144600  | 143573  | 148205  | 154643  | -0,7      | 3,2       | 4,3       |
| <b>MALTE</b>                               | 40771   | 40312   | 40425   | :       | -1,1      | 0,3       | :         |
| <b>POLOGNE</b>                             | 120285  | 120280  | 118213  | 127559  | 0,0       | -1,7      | 7,9       |
| <b>SLOVENIE</b>                            | 29541   | 30576   | 27695   | 28211   | 3,5       | -9,4      | 1,9       |
| <b>SLOVAQUIE</b>                           | 43304   | 43763   | 48723   | 53856   | 1,1       | 11,3      | 10,5      |

## Marchés générateurs du tourisme

Tableau 3: Marchés générateurs du tourisme, 2002, calculés en % du total des nuitées de non-résidents dans des hôtels et établissements assimilés selon à leur pays de résidence

|           | 1er marché |      | 2ème marché |      | 3ème marché |      | 4ème marché |      | Part des 4 principaux marchés |
|-----------|------------|------|-------------|------|-------------|------|-------------|------|-------------------------------|
|           | Pays       | %    | Pays        | %    | Pays        | %    | Pays        | %    | %                             |
| <b>BE</b> | UK         | 22.9 | NL          | 16.0 | FR          | 12.7 | DE          | 11.8 | 63.4                          |
| <b>DK</b> | SE         | 22.1 | N           | 18.7 | UK          | 10.5 | DE          | 9.6  | 60.9                          |
| <b>DE</b> | US         | 11.6 | NL          | 10.6 | UK          | 9.8  | IT          | 6.1  | 38.1                          |
| <b>EL</b> | DE         | 32.0 | UK          | 17.6 | IT          | 6.1  | FR          | 5.0  | 60.7                          |
| <b>ES</b> | UK         | 32.3 | DE          | 27.3 | FR          | 6.6  | IT          | 5.0  | 71.2                          |
| <b>FR</b> | UK         | 23.4 | DE          | 10.9 | US          | 10.7 | IT          | 9.8  | 54.8                          |
| <b>IE</b> | UK         | 37.4 | US          | 25.5 | DE          | 6.4  | FR          | 6.3  | 75.6                          |
| <b>IT</b> | DE         | 32.0 | UK          | 9.0  | US          | 8.0  | FR          | 7.9  | 56.9                          |
| <b>LU</b> | BE         | 23.7 | NL          | 15.2 | DE          | 13.6 | FR          | 10.2 | 62.7                          |
| <b>NL</b> | UK         | 23.2 | DE          | 18.8 | US          | 11.3 | FR          | 5.4  | 58.7                          |
| <b>AT</b> | DE         | 58.7 | NL          | 7.4  | UK          | 5.1  | CH          | 4.9  | 76.1                          |
| <b>PO</b> | UK         | 30.8 | DE          | 19.2 | ES          | 8.1  | NL          | 7.5  | 65.6                          |
| <b>FI</b> | SE         | 12.5 | DE          | 10.7 | UK          | 9.7  | US          | 5.4  | 38.3                          |
| <b>SE</b> | NO         | 17.7 | DE          | 12.4 | UK          | 10.4 | US          | 7.7  | 48.2                          |
| <b>UK</b> | US         | 24.4 | DE          | 8.6  | FR          | 6.2  | NL          | 6.2  | 45.4                          |
| <b>IS</b> | DE         | 16.9 | UK          | 15.6 | US          | 12.1 | SE          | 8.0  | 52.6                          |
| <b>LI</b> | DE         | 37.1 | CH          | 26.7 | US          | 4.2  | AT          | 3.7  | 71.7                          |
| <b>NO</b> | DE         | 16.3 | DK          | 15.7 | SE          | 11.7 | UK          | 10.6 | 54.3                          |
| <b>CH</b> | DE         | 31.2 | UK          | 10.5 | US          | 8.9  | FR          | 6.7  | 57.3                          |

Pour la plupart des pays des l'UE, la majorité des touristes étaient originaires soit d'Allemagne soit du Royaume-Uni. En 2002, les touristes allemands ont constitué le principal marché de l'Autriche, de l'Italie et de la Grèce, avec des parts respectives de 58,7%, 32,0% et 32,0% dans le total des nuitées de non-résidents dans les hôtels et établissements assimilés (tableau 3). Les touristes britanniques ont été le premier marché de l'Irlande, de l'Espagne, du Portugal, de la France, des Pays-Bas et de la Belgique, avec respectivement 37,4%, 32,3%, 30,8%, 23,4%, 23,2% et 22,9% des nuitées de non-résidents dans les hôtels et établissements assimilés. Pour la Suède, la première source de tourisme récepteur a été la Norvège, qui a représenté 17,7% des nuitées de non-résidents dans les hôtels et établissements assimilés. Les touristes belges ont constitué un grand part du marché pour le Luxembourg, avec 23,7% du total de nuitées de non-résidents dans les hôtels et établissements assimilés. Les Etats-Unis ont été le principal marché générateur de

tourisme pour l'Allemagne et le Royaume-Uni, avec des parts respectives de 11,6% et 24,4% dans le total des nuitées de non-résidents dans les hôtels et établissements assimilés. En Espagne, le principal pays de provenance de touristes a changé par rapport aux années précédentes. Si l'Allemagne a occupé la première place pendant de nombreuses années, elle a été supplantée par le Royaume-Uni depuis 2002. Cette évolution peut être imputée à la tendance des résidents allemands à passer leurs vacances dans leur propre pays. Pour les Etats-Unis en revanche, l'importance des Etats membres de l'UE comme destination touristique a décliné, même si un nombre considérable d'Américains continue à passer ses vacances en Europe. Les résidents français ne sont les plus nombreux dans aucun des pays de l'UE. Ils n'arrivent au troisième rang qu'en Belgique, en Espagne et au Royaume-Uni. Ce fait tend à prouver que la plupart des résidents français préfèrent passer leurs vacances en France plutôt qu'à l'étranger.

# Pour en savoir plus:

## ➤ Les publications de référence

Titre Annuaire des statistiques du tourisme 2003 CD-ROM  
 Numéro de catalogue KS-DS-03-001-3A-Z Prix EUR 120

## ➤ Les bases de données

NewCronos, Thème 4, Domaine: tour

Pour toute information ou commande de publications, bases de données et extractions de bases de données à la demande, contactez le réseau **Data Shops**:

| DANMARK  | DEUTSCHLAND  | ESPAÑA  | FRANCE   | ITALIA – Roma   |
|--|--|---|--|---|
| <b>DANMARKS STATISTIK</b><br>Bibliotek og Information<br>Eurostat Data Shop<br>Sejregade 11<br>DK-2100 KØBENHAVN Ø<br>Tlf. (45) 39 17 30 30<br>Fax (45) 39 17 30 03<br>E-mail: bib@dst.dk<br>URL: <a href="http://www.dst.dk/bibliotek">http://www.dst.dk/bibliotek</a>  | Statistisches Bundesamt<br>Eurostat Data Shop Berlin<br>Otto-Braun-Straße 70-72<br>(Eingang: Karl-Marx-Allee)<br>D-10178 Berlin<br>Tel. (49) 1888-644 94 27/28<br>(49) 611 75 94 27<br>Fax (49) 1888-644 94 30<br>E-Mail: <a href="mailto:datashop@destatis.de">datashop@destatis.de</a><br>URL: <a href="http://www.eu-datashop.de/">http://www.eu-datashop.de/</a> | INE<br>Eurostat Data Shop<br>Paseo de la Castellana, 183<br>Despacho 011B<br>Entrada por Estébanez Caldeón<br>E-28046 MADRID<br>Tel. (34) 915 839 167/ 915 839 500<br>Fax (34) 915 830 357<br>E-mail: <a href="mailto:datashop.eurostat@ine.es">datashop.eurostat@ine.es</a><br>URL: <a href="http://www.ine.es/prodyser/datashop/index.html">http://www.ine.es/prodyser/datashop/index.html</a><br>Member of the MIDAS Net | INSEE Info Service<br>Eurostat Data Shop<br>195, rue de Bercy<br>Tour Gamma A<br>F-75582 PARIS CEDEX 12<br>Tél. (33) 1 53 17 88 44<br>Fax (33) 1 53 17 88 22<br>E-mail: <a href="mailto:datashop@insee.fr">datashop@insee.fr</a><br>Member of the MIDAS Net  | ISTAT<br>Centro di informazione statistica<br>Sede di Roma<br>Eurostat Data Shop<br>Via Cesare Balbo, 11a<br>I-00184 Roma<br>Tel. (39) 06 46 73 32 28<br>Fax (39) 06 46 73 31 01/ 07<br>E-mail: <a href="mailto:datashop@istat.it">datashop@istat.it</a><br>URL: <a href="http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html">http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html</a><br>Member of the MIDAS Net |
| ITALIA – Milano  | NEDERLAND  | PORTUGAL  | SUOMI/FINLAND  | SVERIGE   |
| ISTAT<br>Ufficio Regionale per la Lombardia<br>Eurostat Data Shop<br>Via Fieno 3<br>I-20123 MILANO<br>Tel. (39) 02 80 61 32 460<br>Fax (39) 02 80 61 32 304<br>E-mail: <a href="mailto:mileuro@tin.it">mileuro@tin.it</a><br>URL: <a href="http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html">http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html</a><br>Member of the MIDAS Net | Centraal Bureau voor de Statistiek<br>Eurostat Data Shop - Voorburg<br>Postbus 4000<br>NL-2270 JM VOORBURG<br>Nederland<br>Tel. (31) 70 337 49 00<br>Fax (31) 70 337 59 84<br>E-mail: <a href="mailto:datashop@cbs.nl">datashop@cbs.nl</a><br>URL: <a href="http://www.cbs.nl/eurodatashop">www.cbs.nl/eurodatashop</a>  | Eurostat Data Shop Lisboa<br>INE/Serviço de Difusão<br>Av. António José de Almeida, 2<br>P-1000-043 LISBOA<br>Tel. (351) 21 842 61 00<br>Fax (351) 21 842 63 64<br>E-mail: <a href="mailto:datashop@ine.pt">datashop@ine.pt</a>   | Statistics Finland<br>Eurostat Data Shop Helsinki<br>Tilastokirjasto<br>PL 2B<br>FIN-00022 Tilastokeskus<br>Työpajakatu 13 B, 2 Kerros, Helsinki<br>P. (358) 9 17 34 22 21<br>F. (358) 9 17 34 22 79<br>Sähköposti: <a href="mailto:datashop@stat.fi">datashop@stat.fi</a><br>URL: <a href="http://www.tilastokeskus.fi/ttk/ki/datashop/">http://www.tilastokeskus.fi/ttk/ki/datashop/</a> | Statistics Sweden<br>Information service<br>Eurostat Data Shop<br>Karlavägen 100 - Box 24 300<br>S-104 51 STOCKHOLM<br>Tfn (46) 8 50 69 48 01<br>Fax (46) 8 50 69 48 99<br>E-post: <a href="mailto:infoservice@scb.se">infoservice@scb.se</a><br>URL: <a href="http://www.scb.se/templates/Standard_22884.asp">http://www.scb.se/templates/Standard_22884.asp</a>   |
| UNITED KINGDOM   | NORGE  | SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA   | UNITED STATES OF AMERICA   |   |
| Eurostat Data Shop<br>Office for National Statistics<br>Room 1.015<br>Cardiff Road<br>Newport South Wales NP10 8XG<br>United Kingdom<br>Tel. (44) 1633 81 33 69<br>Fax (44) 1633 81 33 33<br>E-mail: <a href="mailto:eurostat.datashop@ons.gov.uk">eurostat.datashop@ons.gov.uk</a>  | Statistics Norway<br>Library and Information Centre<br>Eurostat Data Shop<br>Kongens gate 6<br>Boks 8131 Dep.<br>N-0033 OSLO<br>Tel. (47) 21 09 46 42 / 43<br>Fax (47) 21 09 45 04<br>E-mail: <a href="mailto:Datashop@ssb.no">Datashop@ssb.no</a><br>URL: <a href="http://www.ssb.no/biblioteket/datashop/">http://www.ssb.no/biblioteket/datashop/</a>             | Statistisches Amt des Kantons<br>Zürich<br>Eurostat Data Shop<br>Bleicherweg 5<br>CH-8090 Zürich<br>Tel. (41) 1 225 12 12<br>Fax (41) 1 225 12 99<br>E-mail: <a href="mailto:datashop@statistik.zh.ch">datashop@statistik.zh.ch</a><br>URL: <a href="http://www.statistik.zh.ch">http://www.statistik.zh.ch</a>   | Harver Analytics<br>Eurostat Data Shop<br>60 East 42nd Street<br>Suite 3310<br>NEW YORK, NY 10165<br>USA<br>Tel. (1) 212 986 93 00<br>Fax (1) 212 986 69 81<br>E-mail: <a href="mailto:eurodata@haver.com">eurodata@haver.com</a><br>URL: <a href="http://www.haver.com/">http://www.haver.com/</a>  |   |

Media Support Eurostat (seulement pour journalistes professionnels):  
 Bâtiment Bech Bureau A4/017 • L-2920 Luxembourg • Tél. (352) 4301 33408 • Fax (352) 4301 35349 • e-mail: [eurostat-mediasupport@cec.eu.int](mailto:eurostat-mediasupport@cec.eu.int)

## Pour toute information méthodologique:

Hans-Werner Schmidt, Eurostat / D7, L-2920 Luxembourg, Tel. (352) 4301 34087, Fax (352) 4301 34359,  
 E-mail: [Hanswerner.Schmidt@cec.eu.int](mailto:Hanswerner.Schmidt@cec.eu.int)  
 ORIGINAL: Anglais

N'hésitez pas à nous rencontrer sur Internet à l'adresse suivante: [www.europa.eu.int/comm/eurostat/](http://www.europa.eu.int/comm/eurostat/) si vous désirez de plus amples informations!

Une liste des bureaux de vente dans le monde est disponible à l'Office des publications officielles des Communautés européennes.

2 rue Mercier – L-2985 Luxembourg  
 Tél. (352) 2929 42118 Fax (352) 2929 42709  
 URL: <http://publications.eu.int>  
 E-mail: [info-info-opoce@cec.eu.int](mailto:info-info-opoce@cec.eu.int)

BELGIQUE/BELGIË – DANMARK – DEUTSCHLAND – GREECE/ELLADA – ESPAÑA – FRANCE – IRELAND – ITALIA – LUXEMBOURG – NEDERLAND – ÖSTERREICH  
 PORTUGAL – SUOMI/FINLAND – SVERIGE – UNITED KINGDOM – ISLAND – NORGE – SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA – BALGARUJA – CESHÁ REPUBLIKA – CYPRUS  
 EESTI – HRVATSKA – MAGYARORSZÁG – MALTA – POLSKA – ROMÂNIA – RUSSIA – SLOVAKIA – SLOVENIA – TÜRKIYE – AUSTRALIA – CANADA – EGYPT – INDIA  
 ISRAËL – JAPAN – MALAYSIA – PHILIPPINES – SOUTH KOREA – THAILAND – UNITED STATES OF AMERICA

## Bon de commande

Je m'abonne à Statistiques en bref pour 1 an (du 1.1.2004 au 31.12.2004):  
 (adresses des Data Shops et des bureaux de vente voir plus haut)

L'ensemble des 9 thèmes (environ 200 numéros)

Papier: 240 EUR

Langue souhaitée:  DE  EN  FR

Les Statistiques en bref (fichier pdf) peuvent être téléchargés gratuitement du site internet Eurostat. Vous devez simplement vous enregistrer. Pour d'autres formules, veuillez contacter votre Data Shop.

Merci de me faire parvenir un exemplaire gratuit du «mini-guide Eurostat»(sélection de produits et services Eurostat)

Langue souhaitée:  DE  EN  FR

Je souhaite m'abonner gratuitement à «Références statistiques», la note d'information sur les produits et services Eurostat

Langue souhaitée:  DE  EN  FR

M.  M<sup>me</sup>  M<sup>lle</sup>  
 (SVP écrire en majuscules)

Nom: \_\_\_\_\_ Prénom: \_\_\_\_\_

Société: \_\_\_\_\_ Département: \_\_\_\_\_

Fonction: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Code postal: \_\_\_\_\_ Ville: \_\_\_\_\_

Pays: \_\_\_\_\_

Tél.: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

### Paiement à réception de la facture de préférence par:

Virement bancaire

Visa  Eurocard

Carte N°: \_\_\_\_\_ Expiration le: \_\_\_\_/\_\_\_\_

### Merci de confirmer votre numéro de TVA intra-communautaire:

A défaut, la TVA sera appliquée automatiquement. Aucune note de crédit ne sera établie a posteriori.